

# Plan Estratégico del Sector Agroindustrial Manisero (PESAM)

Plan Estratégico Agroalimentario y  
Agroindustrial (PEA<sup>2</sup> – 2020)

# Economía Regional Cordobesa



El 92% del área sembrada



El 95% de la industrialización



El 95% de las exportaciones



12.000 puestos de trabajo



30 localidades del interior



Líder en el mercado internacional



Primer Exportador Mundial

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportaciones Argentinas	70,018,839,433	55,672,096,637	68,187,207,071	84,051,130,909	80,246,122,107	76,633,896,026
Exportaciones de la Provincia de Córdoba	9,631,077,183	7,027,144,179	8,314,591,507	10,635,478,029	10,102,565,123	11,040,754,301
Exportaciones del Complejo Maní	593,566,000	498,846,000	582,789,000	851,566,000	1,032,745,000	734,052,385

Exportaciones Argentinas

90.000.000.000  
80.000.000.000  
70.000.000.000  
60.000.000.000  
50.000.000.000  
40.000.000.000  
30.000.000.000  
20.000.000.000  
10.000.000.000  
-

2008

Exportaciones de la Provincia de Córdoba

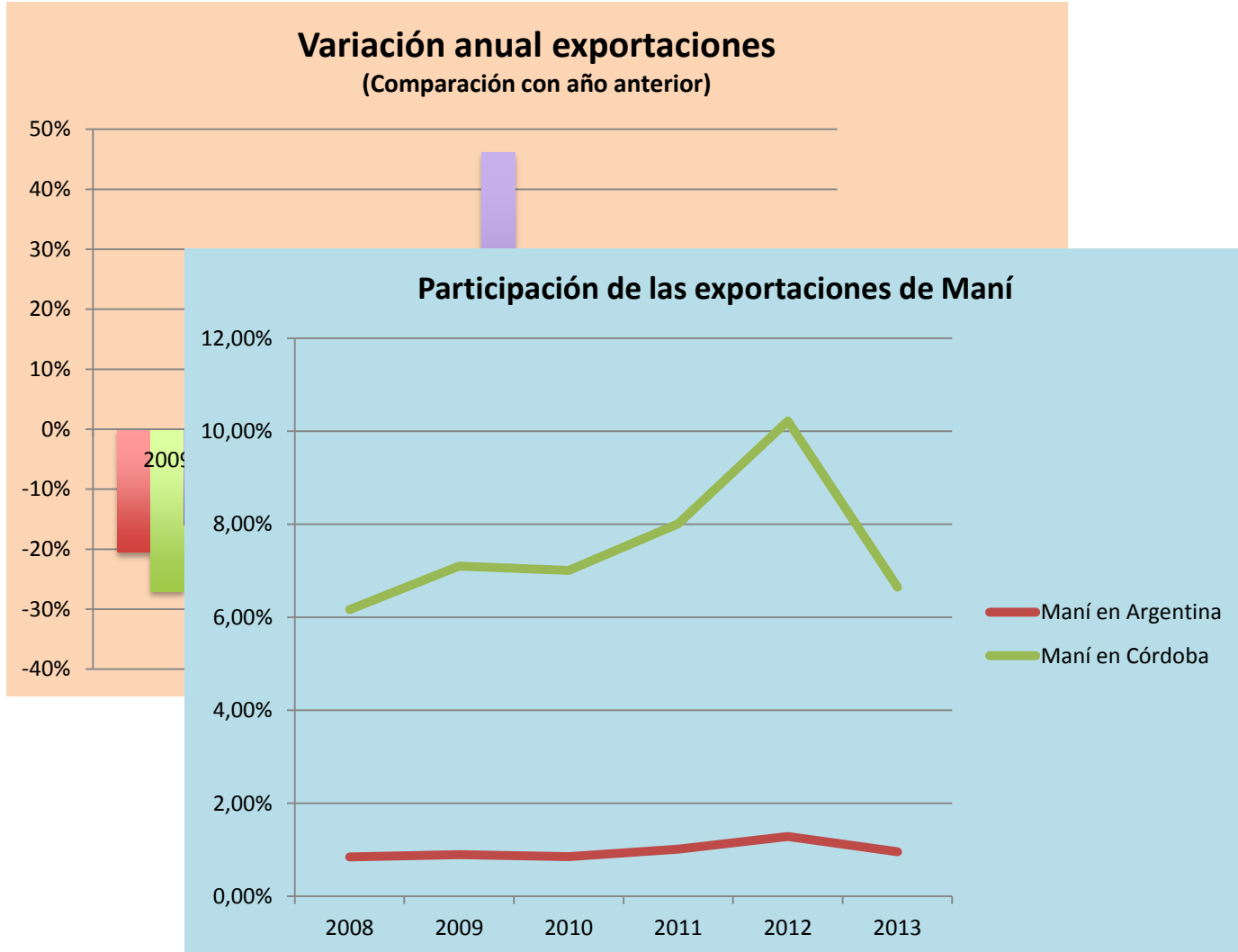
12.000.000.000  
10.000.000.000

10 2011 2012 2013

Exportaciones del Complejo Maní

1.200.000.000  
1.000.000.000  
800.000.000  
600.000.000  
400.000.000  
200.000.000  
-

2008 2009 2010 2011 2012 2013



## Conceptos centrales que integran la Visión.



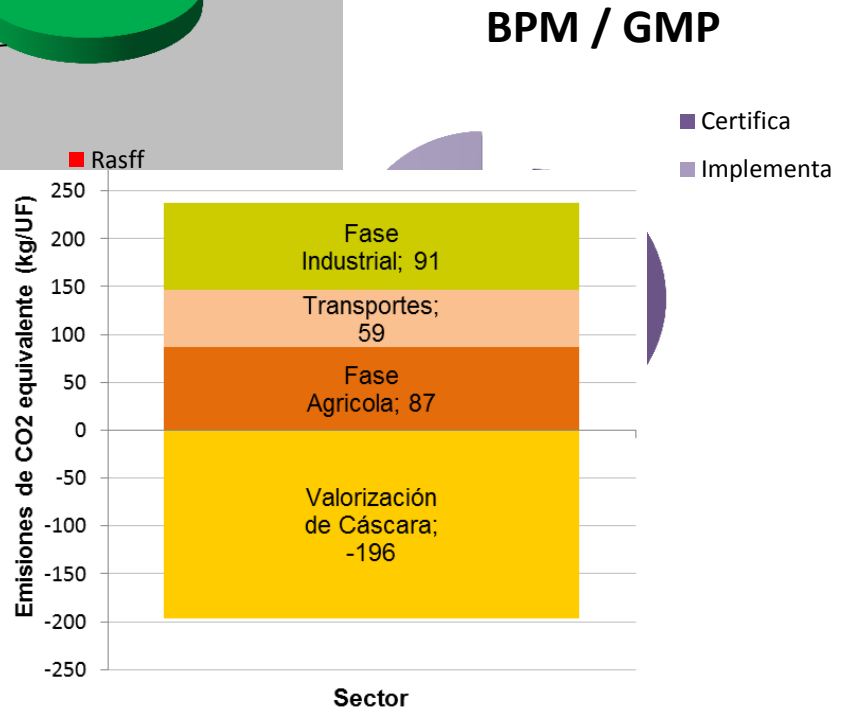
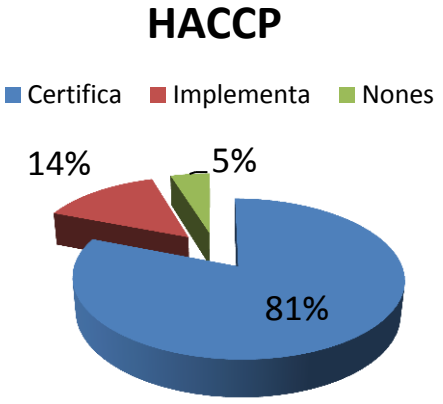
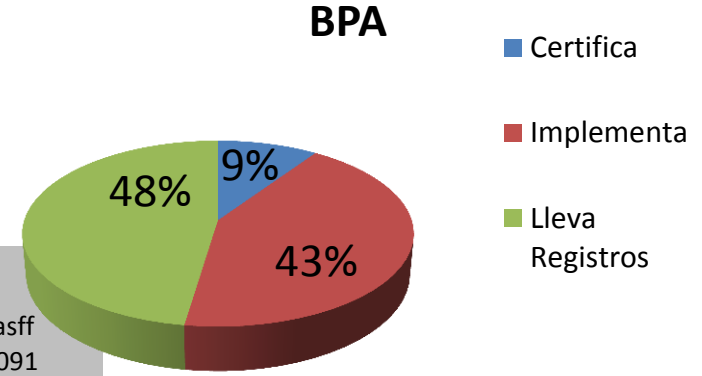
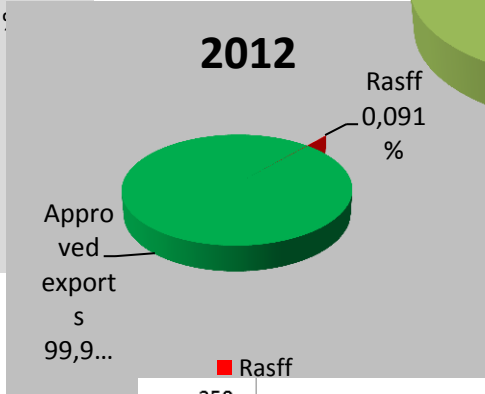
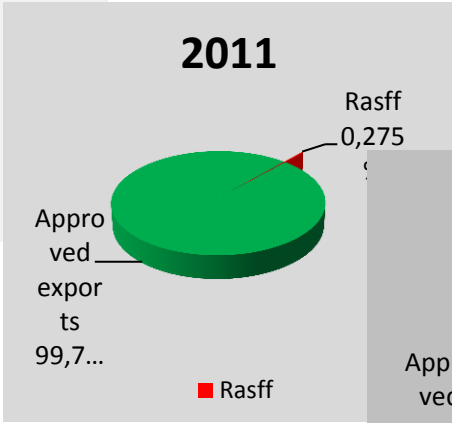
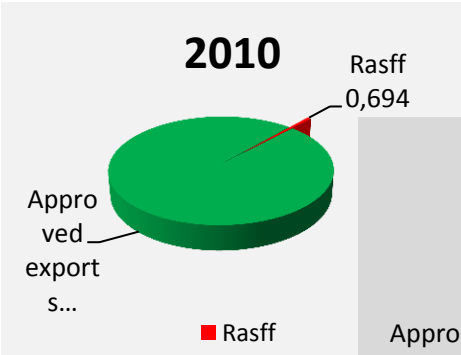
# Visión

“Un Sector unido y proactivo, que se consolida por la imagen confiable de sus productos con valor agregado y de alta calidad, por su inversión en innovación tecnológica y su reconocimiento local, nacional e internacional, afianzado en el crecimiento continuo que lo caracteriza y en la promoción del desarrollo sustentable social y ambiental”.

## Fortalezas:

- Producto de excelente calidad, reconocida internacionalmente.
- Bajo impacto ambiental medido en “Huella del Carbono” (Proyecto CAM – INTA – INTI).
- Fundación ExportAr; ProArgEX: Agencia ProCórdoba.
- Participación en Ferias Internacionales.
- Denominación Maní de Córdoba amparada por ley provincial.
- Gestión conjunta de investigación científica-tecnológica e innovación productiva a través de la Fundación Maní Argentino.

# Fortalezas





## Oportunidades:

- Gasoducto Manisero
- Mejoramiento de la Ruta 10
- Creciente demanda en China, India, EEUU y la CEE.
- Apertura de nuevos mercados (crecimiento de los nuevos mercados conquistados)
- Creciente demanda de alimentos de calidad nutricional con inocuidad.
- Participación en el Proyecto Internacional “Genoma del Maní” (herramientas para el mejoramiento genético)

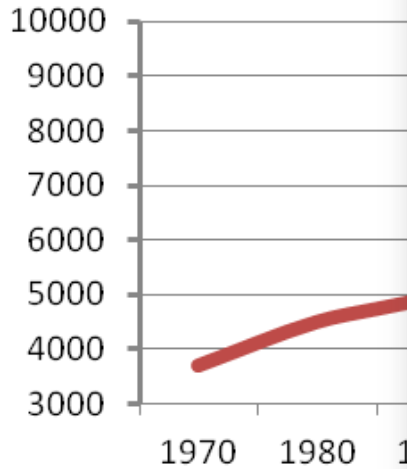
### Países destino de las exportaciones de maní

Año	Cantidad de Países
2011	8

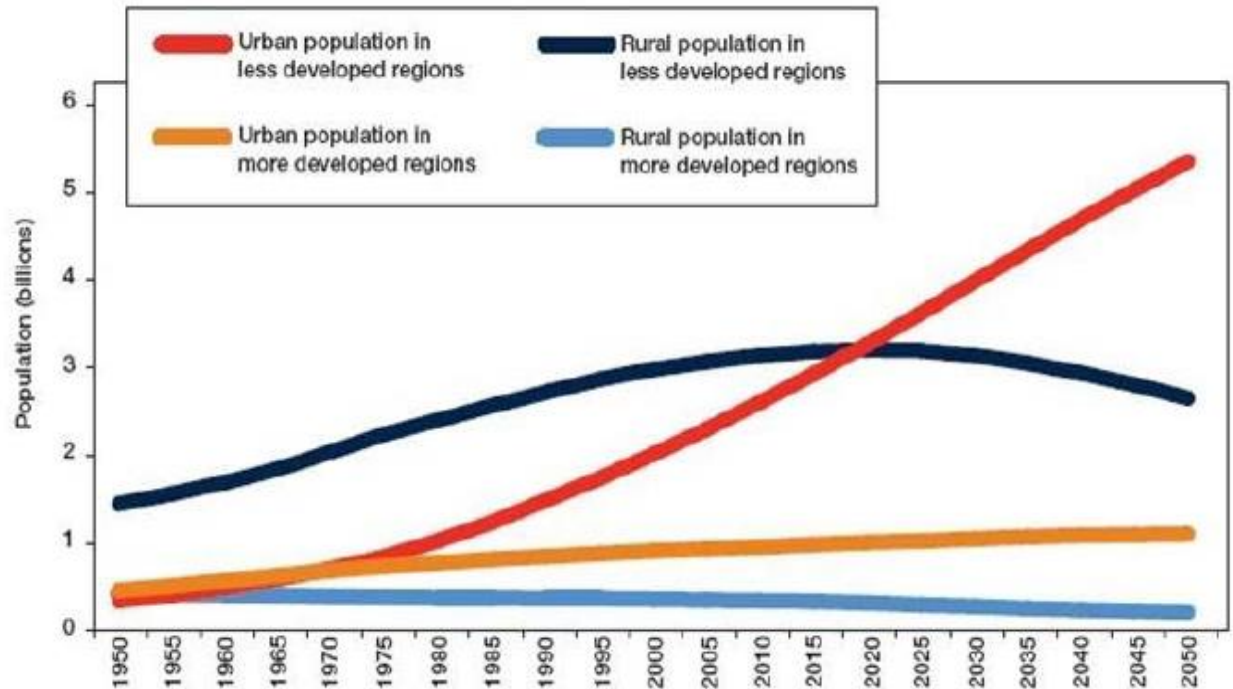
### Demanda Mundial en USD

4,500,000,000  
4,000,000,000

### Población M



### Crecimiento de la población urbana y rural 1950-2050



## Debilidades:

- Imagen del cultivo respecto su relación con la conservación del suelo.
- Sector introvertido a nivel nacional por su condición netamente exportadora.
- Bajo nivel de consumo interno de maní.
- Producción sustentada en las siembras de las empresas exportadoras (pocos productores)
- No inclusión en el régimen de Economías Regionales.

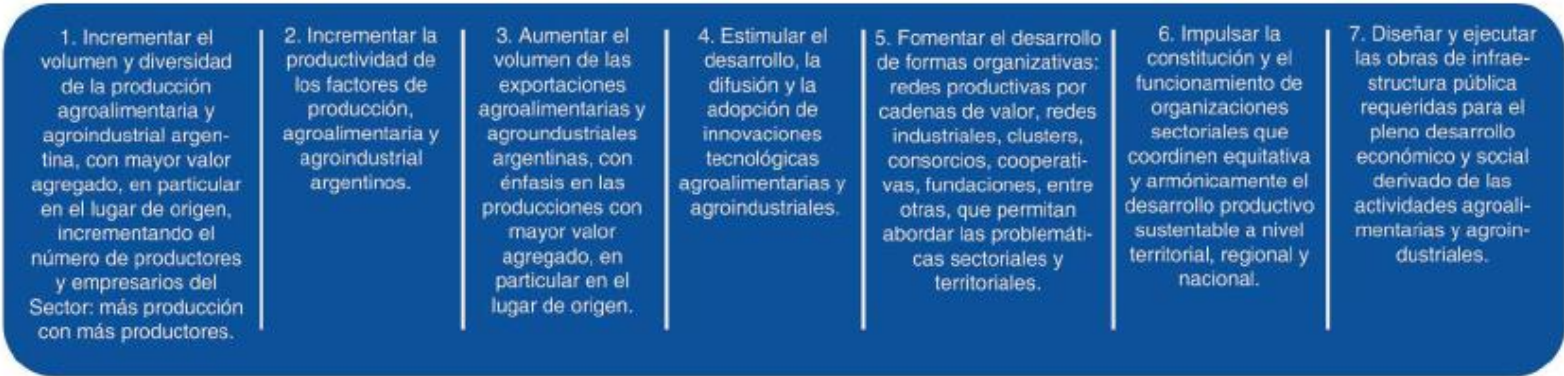
## Amenazas:

- Matriz energética nacional inestable.
- Reclamos crecientes de la opinión pública con desconocimiento en temas ambientales.
- Burocracia (aumento de la carga administrativa necesaria para enfrentarla).
- Farm Bill (EEUU) y crecientes subsidios e incentivos en China e India.
- Crecimiento en calidad en India y en producción en Brasil – Competencia en mercados internacionales
- Presión de hongos de suelo y enfermedades del cultivo (disponibilidad de principios activos “registrados para el maní”)

## Algunas acciones ...

- Promover el cultivo de maní entre los productores primarios.
- Promover la producción agrícola sustentable (social, ambiental y económica), Programa BPA – El maní a la vanguardia del cuidado de nuestros suelos provinciales.
- Continuar y profundizar la promoción de la Innovación y la Investigación Científica - Tecnológica a través de la Fundación Maní Argentino.
- Promover y desarrollar nuevos mercados, incentivando el consumo interno.

## Esquema de fines y objetivos





Fin Estratégico  
Económico-Productivo

1. Incrementar el volumen y diversidad de la producción agroalimentaria y agroindustrial argentina, con mayor valor agregado, en particular en el lugar de origen, incrementando el número de productores y empresarios del Sector: más producción con más productores.

2. Incrementar la productividad de los factores de producción, agroalimentaria y agroindustrial argentinos.

3. Aumentar el volumen de las exportaciones agroalimentarias y agroindustriales argentinas, con énfasis en las producciones con mayor valor agregado, en particular en el lugar de origen.

4. Estimular el desarrollo, la difusión y la adopción de innovaciones tecnológicas agroalimentarias y agroindustriales.

5. Fomentar el desarrollo de formas organizativas: redes productivas por cadenas de valor, redes industriales, clusters, consorcios, cooperativas, fundaciones, entre otras, que permitan abordar las problemáticas sectoriales y territoriales.

6. Impulsar la constitución y el funcionamiento de organizaciones sectoriales que coordinen equitativa y armónicamente el desarrollo productivo sustentable a nivel territorial, regional y nacional.

7. Diseñar y ejecutar las obras de infraestructura pública requeridas para el pleno desarrollo económico y social derivado de las actividades agroalimentarias y agroindustriales.



Fin Estratégico  
Ambiental-  
Territorial

1. Promover la construcción de planes de desarrollo territorial adecuados a las particularidades de los recursos naturales, sociales y económicos de cada territorio argentino.

2. Asegurar la Sustentabilidad Ambiental.

---

3. Impulsar la puesta en valor ambiental de los bienes del Sector.

Fin Estratégico  
Socio-Cultural



CÁMARA ARGENTINA  
DEL MANÍ

1. Asegurar la disponibilidad de alimentos en el mercado interno argentino.

---

2. Estimular el arraigo de la población rural en condiciones de vida dignas y con claras perspectivas de progreso individual y social.

---

3. Impulsar una mejora en los niveles de salud y seguridad en el empleo agroalimentario y agroindustrial.

4. Estimular procesos de desarrollo local a partir de producciones agropecuarias, agroalimentarias y agroindustriales diferenciadas, que refuercen los lazos entre el territorio, la población y el mercado.

5. Impulsar la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

6. Contribuir al cumplimiento de las metas locales de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas.



**Fin Estratégico  
Institucional**



1. Arbitrar los medios desde el Estado para asegurar el correcto y equitativo desenvolvimiento de los mercados de los insumos y productos.

2. Promover la legislación necesaria para el pleno y sustentable desenvolvimiento de las actividades agropecuarias, agroalimentarias y agroindustriales.

3. Implementar un régimen fiscal, comercial y de competencia equitativo desde lo social y alentador para la inversión privada.

4. Asegurar los recursos públicos y privados para la consolidación de un sistema de innovación, con estrategias de investigación y extensión dinámicas y fuertes vínculos con el entramado productivo argentino.

5. Afianzar una estrategia de articulación interinstitucional para el diseño y la ejecución de políticas públicas sectoriales, entre la Nación, las Provincias y los Municipios.

## Planificación para Cultivos Industriales

Superficie + 9%

Productividad + 39%

Exportaciones + 29%

## Planificación para Cultivos Industriales

Superficie + 9%

Productividad + 39%

Exportaciones + 29%

## Objetivo específico 4

**Estimular el desarrollo, la difusión y la adopción de innovaciones tecnológicas agroalimentarias y agroindustriales.**

La investigación es un proceso sistemático que permite la generación del conocimiento potencialmente utilizable para la transformación. El desarrollo es el proceso mediante el cual dicho conocimiento, a través de la experimentación, progresa en términos de la posibilidad de ser aplicado. En cuanto que la innovación, es la utilización de dicho conocimiento para la creación, evolución y modificación a escala económico y social.

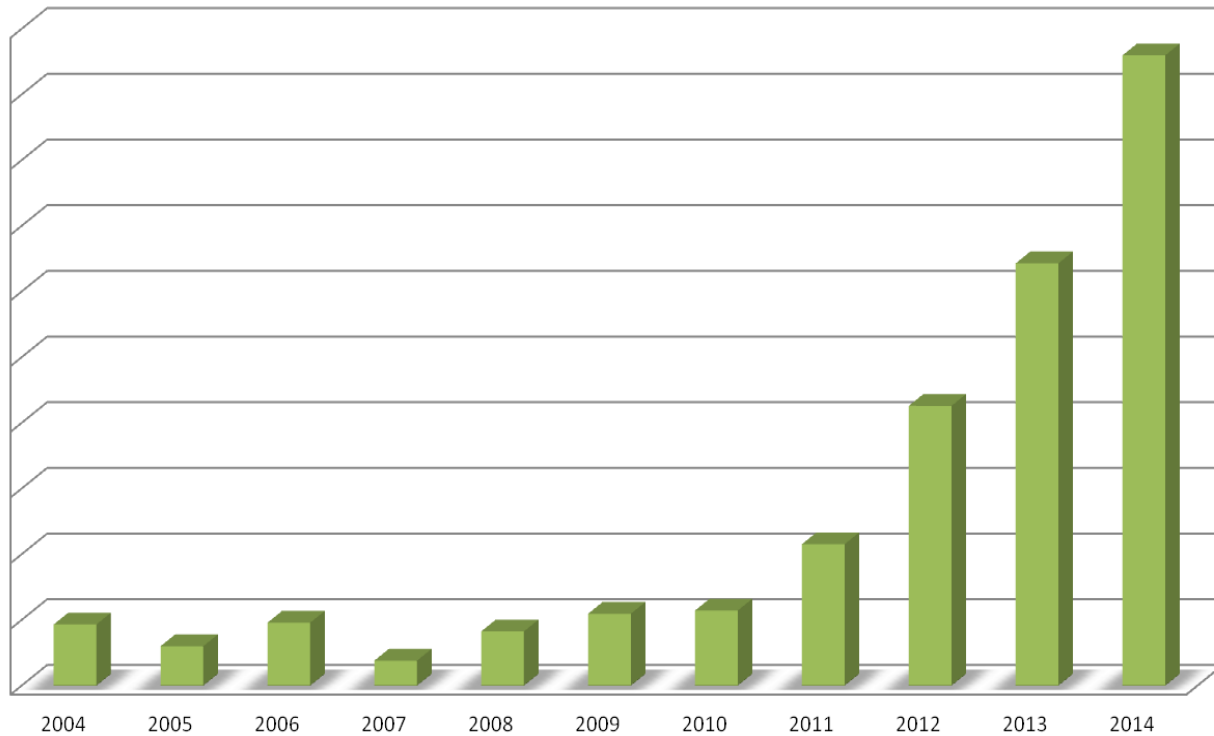


**Fundación Maní Argentino**  
[www.fundacionmani.org.ar](http://www.fundacionmani.org.ar)



CÁMARA ARGENTINA  
DEL MANÍ

## Fundación Maní Argentino Inversión en Investigación a través de los años



Fundación Maní Argentino  
[www.fundacionmani.org.ar](http://www.fundacionmani.org.ar)

**Fundación Maní Argentino**  
[www.fundacionmani.org.ar](http://www.fundacionmani.org.ar)



Fundación Maní Argentino  
[www.fundacionmani.org.ar](http://www.fundacionmani.org.ar)

Necesidades del Sector

# Inclusión del maní en el régimen de Economías Regionales

## Fondo Nacional del Maní



***Maní de Córdoba***

---

**EL MANI ES A CORDOBA,**  
lo que la viña es a Mendoza,  
la caña de azúcar al Tucumán,  
la yerba mate a Misiones  
y el tabaco a Salta...



CÁMARA ARGENTINA  
DEL MANÍ



# CLUSTER MANISERO ARGENTINO EJEMPLO DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO





CÁMARA ARGENTINA  
DEL MANÍ